

ITALY PAVILION
powered by
 **ZOOMARK**

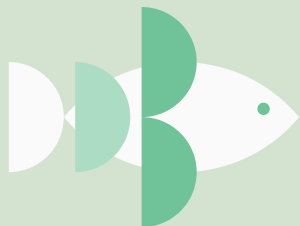
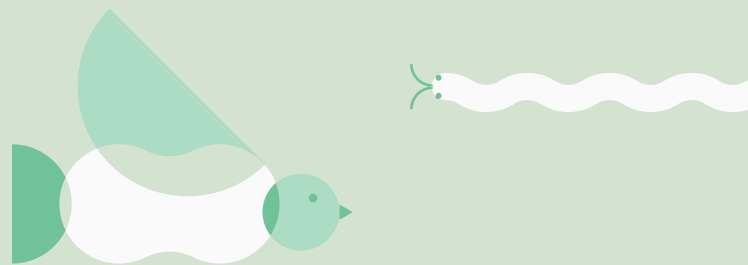


petfair[®]
SE ASIA

@ Pet Fair SEA 2024

30 Ott—1 Nov 2024

Bangkok International Trade
& Exhibitions Center (BITEC)



Un mercato in costante espansione
L'unico evento puramente B2B nel Sud Est Asiatico
Un'occasione di business per le aziende italiane ←

La Thailandia e il Sud Est Asiatico: mercati promettenti

La Thailandia è un Paese in forte sviluppo, con **elevati tassi di crescita economica e sviluppo sociale**. In particolare, la popolazione di animali da compagnia conta circa **9 milioni di cani e oltre 3 milioni di gatti**, oltre a uccelli ornamentali, piccoli mammiferi, pesci d'acquario, con una penetrazione nelle famiglie thailandesi di oltre il 70%*. Secondo la Thai Pet Product Industries

Association (TPIA), **il mercato** che ruota intorno ai pet cresce con un ritmo **del 10% annualmente sin dal 2011** e si stima che il **fatturato** dell'intero comparto **tailandese** nel **2023** abbia superato **1,5 miliardi di dollari**.

Tra il 2024 e il 2029 si prevede che **nel Sud-est asiatico il settore** dei prodotti per animali da compagnia **crescerà con un CAGR del 9%**.

Analogamente alle tendenze globali, infatti, il Sud-est asiatico ha registrato un **aumento della popolazione di pet**, in particolare nelle aree urbane. A guidare questa tendenza sono fattori quali **l'aumento del reddito disponibile**, il cambiamento degli **stili di vita** e la crescente **consapevolezza** dei benefici della compagnia degli animali domestici.

I consumatori del Sud-Est asiatico sono sempre più **disposti a spendere per prodotti di alta qualità** per i propri animali, tra cui alimenti premium, accessori e prodotti per la cura e la toelettatura.

Ripartizione pet nelle famiglie thailandesi

47% cani



42% gatti



11% pesci



7% uccelli



6% roditori



2% rettili o anfibi



5% insetti e altro

Partecipa all'unico evento B2B sul territorio

Giunto alla sua terza edizione, **Pet Fair South East Asia** è l'unico evento puramente B2B nel Sud Est Asiatico e attrae espositori provenienti da oltre 40 Paesi e buyer da tutta l'Asia.

La prossima edizione, che si terrà a Bangkok **dal 30 ottobre al 1° novembre**, ospiterà per la prima volta il **Padiglione italiano**, organizzato da Zoomark e studiato per valorizzare la qualità e il design delle eccellenze italiane.



9.646

Buyer da

74

paesi



281

Espositori da

43

paesi

*Numeri Pet Fair SEA 2023

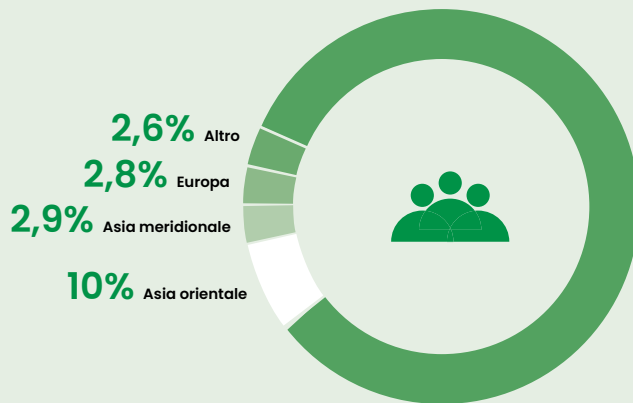
Conosci i visitatori

Paesi di provenienza

17,5%	Import
16,4%	Distributori
15,2%	Proprietari di marchi
10,1%	Negozianti
9,9%	Terzisti
8,10%	Grossisti
8%	Fornitori di macchinari, packaging e ingredienti
4,4%	Consulenti e investitori
4%	Associazioni, enti governativi, media
2,6%	Veterinari/ospedali
2,4%	Toelettatori/ospitalità
1,4%	Allevatori

Top 5
Cina India
Filippine
Tailandia
Malesia

81,7%
Sud-est asiatico



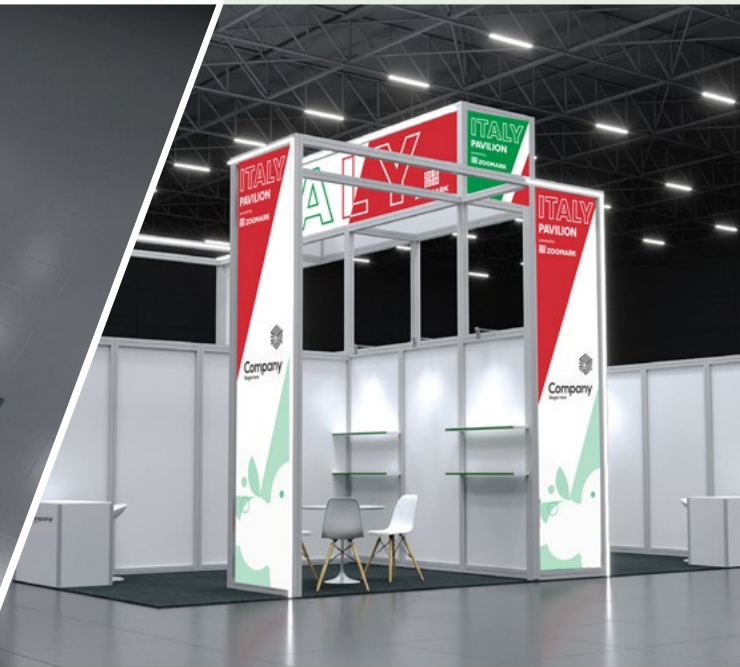
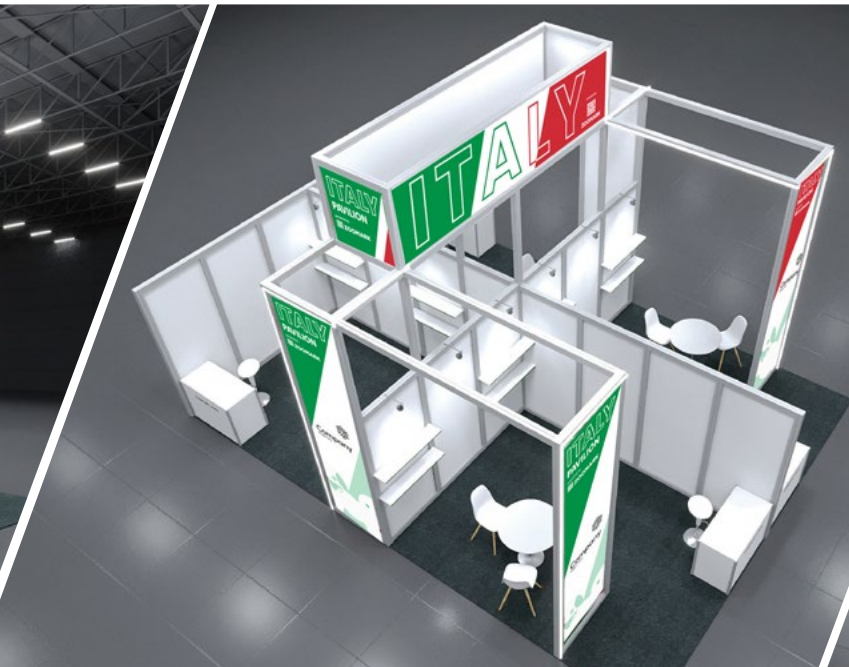
Unisciti a noi

Approfitta del grande palcoscenico che Zoomark e Pet Fair SEA ti offrono per allargare i tuoi confini



Modalità di partecipazione

ITALY PAVILION Powered by Zoomark	Dimensioni	Costo	Tutte le modalità di partecipazione includono:
Opzione A	12 m ² (4x3 m)	5.200 €	<ul style="list-style-type: none">• Stand preallestito• Assistenza in loco• Servizio interprete• Presenza nel catalogo di manifestazione• Presenza nel catalogo dell'Italy Pavilion• Invito alla networking night
Opzione A ad angolo	12 m ² (4x3 m)	5.620 €	
Opzione B	24 m ² (4x6 m)	9.800 €	
Opzione B ad angolo	24 m ² (4x6 m)	10.520 €	



**Esporta il MADE IN ITALY con Zoomark a
Pet Fair SEA 2024**

30 Ott—1 Nov 2024

Bangkok International Trade
& Exhibitions Center (BITEC)



Per ulteriori informazioni:

estero@zoomark.it

Pascale Sonvico - 3331412279

Chiara Cuccurullo - 3440404221

organized by